

South Pacific Cruise Forum 2015

16-17 octobre à l'Assemblée de Polynésie française



Coopération économique des États et Territoires du Pacifique Sud pour un développement dynamique du tourisme de croisière

Au regard du positionnement géographique des États et territoires du Pacifique Sud, éloignés des grands bassins de population et des marchés émetteurs, la conception d'itinéraires de croisières qui soient commercialement viables et techniquement réalisables impose une vision régionale. Chacune de nos destinations est pour l'essentiel dépendante de la précédente, en fonction des circuits actuels et des circuits futurs. Et lorsque l'on raisonne en bassin régional de navigation, en termes de croisière, les infrastructures et capacités opérationnelles et touristiques de chaque État et territoire impactent et se répercutent sur l'activité de ses voisins immédiats. Une vision d'ensemble et une coopération stratégique, marketing et opérationnelle constituent une approche incontournable du développement du secteur.

En terme économique, le poids de l'économie touristique dans son ensemble, et celui du segment croisière, s'avèrent plus que jamais stratégiques dans les économies insulaires actuelles, particulièrement fragiles lorsqu'elles ne disposent pas de ressources naturelles ou de matières premières significatives. La croisière est donc un enjeu de développement économique crucial pour l'ensemble des États et Territoires insulaires du Pacifique Sud.

Un travail de fond, progressif et constant

Jusqu'en 2013, le « Pacifique Sud » n'était que rarement présent en tant que tel au catalogue des compagnies. Seule la montée en puissance régulière de l'Australie et de l'Indonésie ces dernières années permettait de bénéficier du passage saisonnier (pour le repositionnement) de navires qui proviennent ou retournent en Alaska et Colombie Britannique. Suite aux efforts et au marketing réalisés ces dernières années, la situation s'améliore et les grandes compagnies considèrent davantage le Pacifique sud insulaire comme un bassin de navigation à part entière.

En 2010, les **îles Cook, Fidji, Samoa, et Tahiti** ont décidé, pour s'assurer une visibilité notable, de se réunir au sein d'un stand commun lors du *Seatrade Cruise Shipping Miami*. Par ce geste, elles ont initié le regroupement international, qui deviendra officiellement la *South Pacific Cruise Alliance* (association internationale ayant son siège social enregistré à Tahiti) en mars 2011, avec l'adhésion supplémentaire des **American Samoa** et du **Kingdom of Tonga**. En 2014, la **Nouvelle-Calédonie** décide de se joindre à cette dynamique, renforçant ainsi l'influence des territoires français du Pacifique — par ailleurs non négligeable, puisque Tahiti assure le leadership de l'association depuis sa création. Et également l'île de **Pitcairn**, qui permet d'étendre la zone maritime concernée, et de renforcer l'Alliance sur les itinéraires et liens avec l'Amérique du Sud.

En créant la *South Pacific Cruise Alliance*, le premier objectif était marketing, en proposant une « zone de navigation » cohérente dans le Pacifique insulaire ; en démontrant la viabilité, la cohérence et la rentabilité d'itinéraires sillonnant le Pacifique ; en incitant au positionnement « à l'année » dans le Pacifique Sud de paquebots remplacés par des unités de nouvelle génération dans les grandes zones usuelles de croisière (Caraïbes, Méditerranée, Baltique...). D'un point de vue marketing, les états insulaires du Pacifique s'inscrivent dans une dynamique de développement, démontrent la crédibilité de leur démarche et de leurs destinations, et s'assurent de la constance des démarches et de la coopération mises en place.

D'autres aspects dépendent également de cette coopération régionale : gestion des relèves d'équipages, du transport aérien des passagers, des approvisionnements techniques, d'harmonisation des taxes et des procédures administratives ; et elle simplifie notoirement les relations avec les grandes compagnies, à la fois en mettant en commun les rapports que chaque destination peut entretenir avec des armateurs, et en proposant une plateforme commune d'information et d'incitation.

Des actions qui s'inscrivent dans la durée

Par le biais de cette organisation régionale, et du travail accompli au sein de chacune des destinations membres, on constate un regain d'intérêt tangible pour la zone de la part des armateurs de croisière qui se traduit par exemple par une augmentation sensible du nombre d'escales et du flux passager annuel. Il est à noter que de la programmation, la commercialisation à l'opération effective d'une croisière, il s'écoule de 18 à 30 mois de délai selon les compagnies. Les effets induits sont donc mesurables généralement dans un délai de 2 années.

Pour la *South Pacific Cruise Alliance*, les 4 premières années d'existence (2011-2015) auront permis de formaliser une collaboration effective, sous la forme de démarches marketing conjointes, d'échanges sur les stratégies, les contacts et les synergies souhaitables. La première vague de progression de l'activité résulte de ces premiers efforts, continus, construits et rationnels. Une seconde vague de progression, autour des freins opérationnels constatés ou supposés par les armateurs de croisière, a été amorcée en 2014, en s'attaquant à lever, à l'échelle régionale, les situations problématiques communes, en renforçant les coopérations techniques (portuaires, aéroportuaires et administratives) entre les différentes destinations, en élargissant l'ambition marketing régionale, par la mise en place d'un workshop sur l'Australie (novembre 2013) et **en programmant la première grande conférence internationale dédiée au Pacifique Sud insulaire à Tahiti en octobre 2015.**

Toutes les zones de croisière dans le monde organisent, à des rythmes différents, leurs rencontres professionnelles régionales ou internationales.

Seatrade Med' (Marseille/Barcelone), *Cruise Shipping Asia-Pacific* (Asie du Sud-Est), *Seatrade Europe - Baltique and River Cruises* (Hambourg), *Seatrade Middle East Cruise Forum* (Abu Dhabi/Dubai), *Seatrade Latin America Cruise Convention* (Rio de Janeiro/Sao Paulo), *Seatrade Africa Cruise Forum* (Durban), *Seatrade Winter Cruising Forum* (Istanbul), *FCCA Conventions* (Caraïbes), *CLIA Conventions...*

La liste des conventions professionnelles liées à la croisière ne cesse de s'allonger. Ces rendez-vous, souvent pluriannuels, sont souvent accueillis successivement, d'une édition sur l'autre, par 2 ou 3 ports différents de la région concernée. Ainsi donc, quasiment tous les bassins de navigation organisent, tout au long de l'année, leurs propres événements, afin de multiplier les occasions de rencontres des acteurs internationaux et de focaliser leur attention sur leurs propres atouts, d'envisager lors de workshops et conférences de hauts niveaux, les évolutions et tendances du secteur dans la région concernée, les capacités opérationnelles à renforcer, les infrastructures ou réglementations à faire évoluer.

Ces rassemblements constituent également des occasions marketing larges, tant en B2B, entre destinations, opérateurs et fournisseurs, que vis-à-vis des réseaux de commercialisation (TO et agences spécialisées) pour les inciter à davantage et mieux vendre cette région ; cela constitue également un moment phare sectoriel qui peut être avantageusement relayé dans les médias professionnels et médias grand public.

Il a été décidé et acté par les 8 États et Territoires du Pacifique Sud insulaire composant la *South Pacific Cruise Alliance (SPCA)* d'organiser en 2015, la première édition du *South Pacific Cruise Forum*, sur Tahiti. Ces États et Territoires sont représentés par : *American Samoa Visitors Bureau*, *Cook Islands Tourisme Corporation*, *Tourism Fiji*, *Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud*, *Samoa Tourism Authority*, *Tahiti Cruise Club*, *Port Authority Tonga*. À ces organismes s'ajoute la participation, le soutien et l'influence de *Cruise New Zealand*. Il s'agit en outre de travailler en étroite collaboration avec la *South Pacific Tourism Organisation*.

Les îles du Pacifique Sud, une région de croisière qui compte

Nos États et territoires, nos destinations, constituent une zone de croisière qui — avec la Nouvelle-Zélande — fait aujourd'hui jeu égal en termes d'activité face à l'Australie, face également à l'Amérique du Sud, et pèsera bientôt autant que l'Alaska. En 2015, ce bassin de croisière — sans compter la Nouvelle-Zélande —, il faut le marteler, offre près de 100 ports d'escale différents, attire près de 500 000 passagers et opère plus de 2500 escales chaque année, pour plus de 50 navires différents.

S'il ne faut pas faire preuve de vanité (le Pacifique Sud représente à peine plus de 2% de l'activité de croisière internationale), il n'y a pas lieu de multiplier les complexes. Cette zone est appelée à se développer. Il faut pour cela en accélérer la structuration et mettre en œuvre des stratégies offensives, coordonnées avec l'ensemble des destinations et des organisations régionales, telle la *South Pacific Tourism Organisation*, ou sectorielles, telle *Cruise New Zealand* ou la *Cruise Line International Association*.

Les dernières inscriptions au Forum sont actuellement enregistrées par les organisateurs, la *South Pacific Cruise Alliance (SPCA)*, qui regroupe déjà American Samoa, Cook islands, Fiji, Kingdom of Tonga, New Caledonia, Pitcairn islands, Samoa and The islands of Tahiti. Les conférences et tables rondes destinées à croiser les expériences et tracer les perspectives de croissance de l'activité de croisière dans la région réuniront en plus des 8 états et territoires insulaires déjà cités, les participants — une centaine de professionnels du secteur, autorités portuaires et touristiques — viennent d'Australie, de Nouvelle-Zélande, du Canada, du Vanuatu, des îles Salomon et de Singapour.

Le programme sur les deux jours sera dense, avec des intervenants représentant près d'une vingtaine de Compagnies et Marques de croisière, dont le groupe *Holland America Line*, *Royal Caribbean Cruise Line*, *Carnival Australia*, *Le Ponant*, *Paul Gauguin Cruises*, et *Aranui Cruises*.

Ollivier Amaru, Président de la SPCA, témoigne de sa réelle satisfaction : « *C'est un véritable pas en avant. La région se structure. Et sans prétention excessive mais sans complexe, avec d'autres organisations régionales, telle que Cruise New Zealand, nous avons enfin l'opportunité d'ajouter de la Cohésion à la Cohérence des actions menées, progressivement, depuis quelques années. Ce forum exprime aussi la Constance de notre démarche. Les îles du Pacifique Sud sont à l'aube d'une nouvelle aventure maritime.* » Au carrefour de trois grands marchés émetteurs, les îles du Pacifique Sud ont l'ambition de saisir toutes les opportunités et mettre en œuvre les programmes nécessaires pour poursuivre le développement de l'activité croisière dans chacune de leurs destinations.

Un engagement fort de la Polynésie française

La Polynésie française, au travers du *Gouvernement* et du *Ministère du Tourisme*, mais également les équipes de l'*Assemblée de la Polynésie française*, du *Tahiti Tourisme*, du *Port Autonome de Papeete* et de *Air Tahiti Nui* sont mobilisées depuis plusieurs mois pour la pleine réussite de ce premier forum régional consacré à la croisière.

L'enjeu pour le Pays et pour les acteurs publics et privés du secteur, et plus largement du tourisme en Polynésie française, est primordial. La croisière apporte près de 20% à 22% selon les années de l'ensemble des retombées économiques liées au tourisme. Elle permet de renforcer économiquement ou développer les capacités réceptives et l'offre d'activités — donc l'attractivité touristique — de plusieurs îles dans chaque archipel, bénéficiant ainsi à l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'hôtellerie au transport de personne, des prestataires d'activités au commerce ou à l'artisanat. C'est l'une des particularités fortes de l'activité de croisière que de permettre d'injecter directement des revenus directs auprès des entreprises et patentés dans chacune des économies des îles d'escale concernée.

En pièce-jointe :

-
- *Programme détaillé du Forum (Conférences et Tables rondes)*
 - *Who's who des principaux speakers*

Pour tout contact et informations complémentaires :

South Pacific Cruise Alliance
www.south-pacific-cruise-forum.com
info@south-pacific-cruise-forum.com
Vini Stéphane Renard : 87 79 54 44